台北總公司
114067 台北市內湖區民權東路
6 段 15 巷 39 號 4 樓
(02) 8792-6000

台中辦公室
404302 台中市北區台灣大道二段
360 號 10 樓之 1
(04) 2310-1889

高雄辦公室
804613 高雄市鼓山區明誠三路
693 號 10 樓
(07) 555-9378



TBMS 博而美國際股份有限公司

2025
博而美
ESG績效報告書

TBMS ESG REPORT

2026 年 9 月出刊

TBMS 博而美國際股份有限公司

目錄

關於報告書 02

董事長的話 03

關於博而美 04

01 永續治理 05

1-1 公司治理 07
1-2 風險管理與控制 10
1-3 法遵與合規 11
1-4 國內外相關組織參與 11
1-5 重大主題盤點 11

02 產品與客戶服務 15

2-1 產品創新與品質管理 17
2-2 供應商管理 25
2-3 客戶關係與服務 26
2-4 資訊安全與客戶隱私 28

03 幸福職場與人才培育 29

3-1 職場安全與關懷 31
3-2 人才發展與培育 32
3-3 員工關懷 38

04 環境關懷與社會共好 41

4-1 環境關懷 43
4-2 社會共好 44

附錄 49

關於報告書

博而美國際股份有限公司 (簡稱：博而美) 本著「為生命服務」之使命，長期關注企業永續議題，並自主出版 ESG 績效報告書回應國際永續發展趨勢，亦向各類利害關係人說明博而美之投入與績效。本報告書係參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative，簡稱 GRI) 所出版之 GRI 永續性報導準則進行編製。

報告期間與週期

本報告書資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，內容涵蓋博而美在經濟、環境、社會等面向的具體作為和績效數據，發行內容均由本公司永續經營管理委員會審核通過，董事會核備。本報告書為博而美發行之第四本報告書，未來將持續以年度為單位發行。報告書可於博而美官網進行下載。
上一版發行日期：2025 年 12 月 (揭露期間：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日)

報告邊界與範疇

本報告書邊界考量財務重大性及產業關聯性，涵蓋博而美國際股份有限公司及關係企業博宣寧股份有限公司。經營績效之財務數據係採自經會計師查核後之博而美暨關係企業合併財務報告，所有金額均以新台幣為單位。環境與社會面數據係採下表營運據點所發生之相關數據。報告書揭露的數據來自於自行統計與調查，並以大眾常用的數值描述呈現。

營運據點	地址
台北民權第一辦公室	台北市內湖區民權東路 6 段 15 巷 39 號 4 樓
台北民權第二辦公室	台北市內湖區民權東路 6 段 15 巷 25 號 5 樓
台北瑞光辦公室	台北市內湖區瑞光路 358 巷 30 弄 8 號 3 樓
台中辦公室	台中市北區台灣大道 2 段 360 號 10 樓之 1
高雄辦公室	高雄市鼓山區明誠三路 693 號 10 樓

聯絡資訊

對於本報告書有任何的建議與諮詢，歡迎您與我們聯絡：
博而美國際股份有限公司—永續 ESG 辦公室
官網：https://www.tbms.com.tw/zh-tw/
聯絡我們：https://www.tbms.com.tw/zh-tw/contact.php
電話：(02) 8792-6000
信箱：esg@tbms.com.tw

董事長的話

欣逢博而美國際股份有限公司發布第四本 ESG 績效報告書之際，我謹代表公司向長期關心、支持與託付我們的合作夥伴、各界賢達以及全體同仁，致以最衷心的感謝。

自 1985 年成立以來，博而美始終秉持「為生命服務」的企業使命。歷經四十載的專注耕耘，我們已從最初的醫材代理，穩健發展為國內聲譽卓著、跨領域結合的全方位醫療設備及器材通路供應商。博而美長期培育專業與德行兼具 -「術德兼備」的人才，因為我們相信企業的競爭力來自專業，但要長期穩健的成長，則仰賴有共同信念的一群人持續的努力。在博而美，我們用「專業、誠信、承諾、團隊合作、持續成長及進步」作為我們行為與決策的指引。四十年一路走來，有困頓有成就，感謝一路上參與博而美成長的所有夥伴，因為你們的付出，才有今日的博而美。博而美四十年的經營軌跡是集眾人之智慧與心血，2025 年我們成功的將這份無形的資產，化為有形的公共財，透過公司所有部門主管的通力合作，將博而美的經營哲學與實踐具體而微的化為文字，正式發表《博而美四塊論：新儒商的永續經營哲學與實踐》一書，透過文字分享「以人為本、以德立業」的信念外，更象徵著我們持續精進、誓以行動落實永續承諾的決心。

於此同時，過去一年博而美透過永續經營管理委員會，持續落實「永續治理、客戶服務、環境永續、幸福職場、社會共好」五大主軸。在業務通路上，影像血管通路事業群展現了卓越的深度與廣度，將服務全面擴展至心血管狹窄、心律不整及周邊血管栓塞等精準介入治療，提供病人更完善的醫療照護。「初心永存的客戶服務」是我們的品牌基石，在 2025 年度的銷售與叫修滿意度調查中，我們在「到場效率」與「售後服務推薦度」雙雙榮獲 10 分滿分的絕對肯定，展現第一線團隊不負託付的極致追求。

面對全球供應鏈的淨零轉型，博而美更將永續影響力由企業內部延伸至整體醫療產業。2025 年 7 月，我們成功舉辦了第一屆「醫療永續行動實務論壇」，攜手花蓮慈濟、亞東、新竹台大等醫學中心高層與永續專家展開深度對話，共同打造綠色醫療供應鏈。在環境與社會共好層面，我們落實節能減碳措施，辦公大樓能源使用強度連續三年優化下降；並於 2025 年 11 月舉辦「40 周年永續行動日」，以「從心出發 讓美流動」為主軸啟發全員實踐環境友善的低碳生活。此外，透過「弱勢兒童醫療平權」專案、癌症資訊 Podcast「Project 善」以及偏鄉智慧循環行動，我們持續以實際行動促進醫療資源的平權與循環再生。

孔子曰：「四十不惑。」邁向四十一載的博而美，對於「為生命服務」的初心更加清晰，對於永續發展的藍圖也更加堅定。展望未來，我們將持續以共好精神為指引，在永續實力與綠色價值的雙軌驅動下，攜手所有利害關係人，共同打造一個兼具醫療韌性與社會共好的良善永續生態圈。

再次感謝大家的託付與付出，讓我們攜手並進，讓善與美的良善循環永續流動。

博而美國際股份有限公司

董事長 **鄧先毅**



關於博而美

博而美本著「為生命服務」的經營使命，成立 40 年來致力於引進世界高科技醫療設備及器材從不間斷，這些高科技醫療器材的引進，不僅協助國內醫療水準的提昇，也讓博而美公司成為國內聲譽卓著的醫療設備及器材進口代理商。

集團員工人數 227

全台客戶覆蓋率 95%

銷售年成長 20%

基本資訊

公司名稱	博而美國際股份有限公司	**產業類別**	醫療器材 / 設備零售 / 批發，主要代理品牌請參閱官網
董事長	鄧先毅	**總部地址**	台北市內湖區民權東路 6 段 15 巷 39 號 4 樓
資本額	3.25 億元		

營運業務營收比重（項目 / 佔比）

醫療執業通路事業群	大外科通路事業部	影像血管通路事業群	大重症通路事業群	售後服務部	健康照護通路事業部
31%	9%	33%	10%	6%	10%

核心價值

博而美集團以儒家思想為底蘊，結合現代管理科學，進一步延伸出「企業經營」、「儒家思想」、「教育學習」以及「活水計畫」四個層面組成的「永續經營儒商四塊論」，希望以此為基礎建構出永續營運的架構。同時，經過全體管理階層反覆討論、思辨而淘選出的五大企業核心價值：「專業」、「誠信」、「承諾」、「團隊合作」、「持續成長及進步」，結合中國儒家思想中的五常 -「仁、義、禮、智、信」，成為博而美全體同仁日常業務所依循之準則，實踐「為生命服務」的使命。

團隊合作 Teamwork

在組織中主動與他人協作，整合跨部門與跨區域資源，透過互助補位共同完成目標；以「義」為合作基礎，建立互信互助的關係。不僅善盡本分，更願意多做一步，促進整體績效提升，打造高效且有凝聚力的團隊。

持續成長及進步 Ongoing Development & Improvement

不斷地精進個人與組織能力，主動因應環境變化並追求突破，透過學習、優化與創新，推動產品、人才與組織整體成長；不僅自我提升，更帶動團隊進步，實現長期穩健的永續發展。

專業 Professionalism

以專業知識與實務能力為基礎，結合醫療器材與服務專業，持續精進判斷與應用能力，實踐知行合一；在與生命相關的服務中，提供正確、安全且高品質的解決方案，建立長期信譽。

誠信 Integrity

以誠實正直為核心，無論在順境或逆境中皆能言行一致，堅守道德與原則；公司上下一致，對內以誠相待，對外以信待人，在決策與行動中兼顧客戶利益與公司信譽，建立長期穩定的信任關係，讓誠信成為企業永續經營的根本。

承諾 Commitment

以使命、品質與責任為出發點，秉持言出必行的態度，勇於承擔並確實履行每一項承諾；以「愛」為基礎，主動為同仁、客戶與社會多想一步，持續超越期待，提供長期且完整的價值，實踐「為生命服務」的企業使命。



Chapter

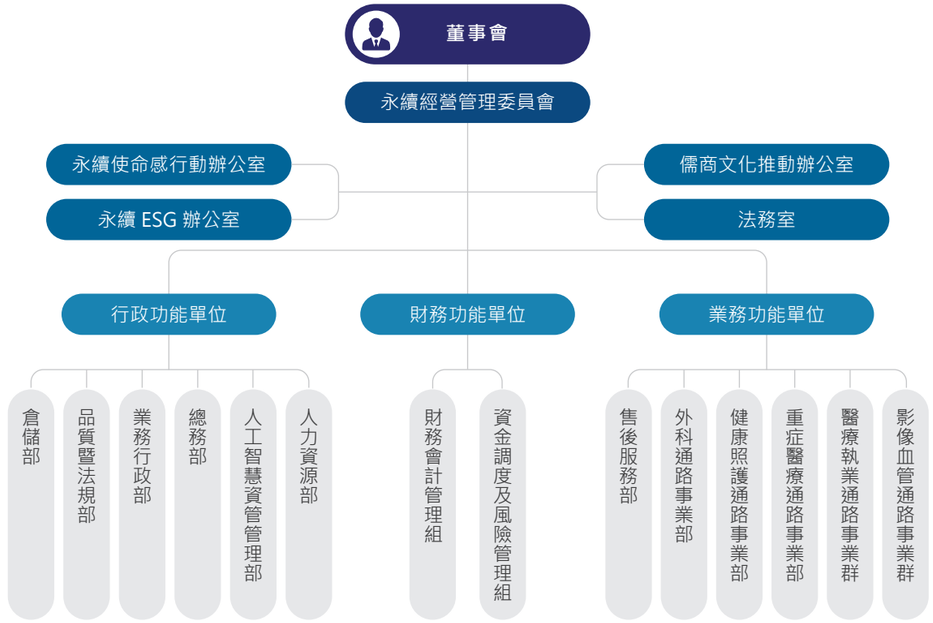
01

第一章

永續治理

1-1 公司治理

本公司之治理以董事會為核心與最高治理機構，負責公司營運策略指導與經營績效之監督；董事會轄下設永續經營管理委員會，作為企業永續行動方案的推動方案。



1-1-1 董事會

本公司董事會組成人員包含董事長鄧先毅先生、董事鄧林雪輝女士、董事莊正松先生及監察人范瑞穎先生，董監事任期為三年，得連選連任。每年至少召開二次董事會，由財務部最高主管與永續經營管理委員會代表分別報告公司財務表現、營運績效及行政治理。此外，重大投資、重要專案進度、高階人事變動等特殊事項，亦呈報於董事會。

1-1-2 永續經營管理委員會

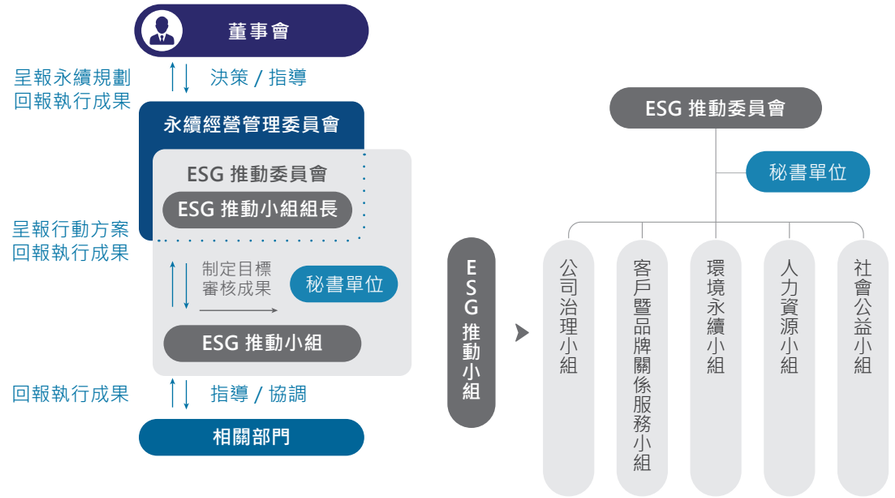
本公司以永續經營管理委員會為最高營運執行單位，轄下由 ESG 推動委員會持續推動「博而美永續五心法」ESG 策略藍圖，包含「永續治理、客戶服務、環境永續、幸福職場、社會共好」五大主軸，針對各主軸責成相關部門推動行動方案。

永續策略面向	向董事會回報程序
永續治理	2025 年每季召開會議，由各負責部門向永續經營管理委員會報告永續專案進度；永續經營管理委員會於每年兩次之董事會中報告各部門年度重要成果及目標、預算。
客戶服務	
幸福職場	
社會共好	
環境永續	

表：ESG 推動委員會執行實務

永續經營管理委員會固定向董事會報告公司營運重要事項，董事會負責監督經管會治理績效。董事長為永續經營管理委員會主席，針對公司重要決策，董事長召集並主持經營管理委員會會議（至少每月一次），由全體六位委員共同議決之，並確保博而美之核心價值貫徹執行並具體展現於營運績效、股東權益及永續傳承之目標上。

針對重大關鍵事件，依其性質由權責單位進行初步資料彙整與評估後，將機會、風險、擬辦等內容提報經管會，由經管會成員討論後共同議決之，權責單位依經管會決議執行並將成果回報經管會。針對重大經營決策之變異，經管會提報於每年舉行之董事會，於董事會決議通過方予執行。2025 年度重點討論與推動事項包含產品線績效評估辦法、成果共享活水計畫、員工留才釋股及認股制度優化、合約審核與原廠合約管理系統優化、資訊系統與資安防護強化、庫存與財務風險控管，以及 ESG 資訊揭露與文化扎根等。

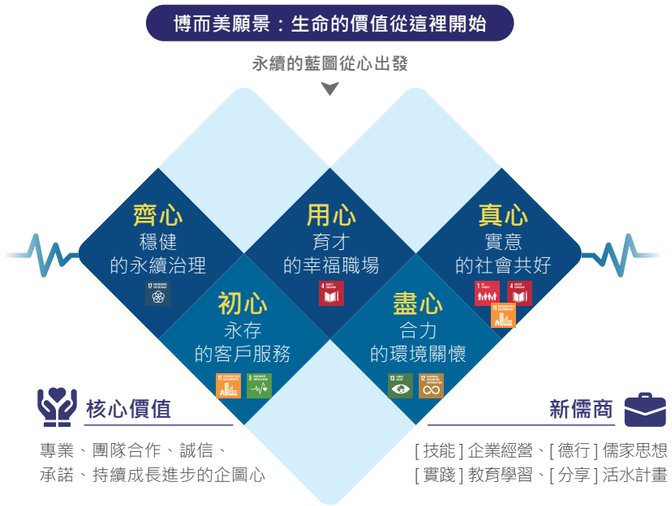


永續策略藍圖

博而美創辦人鄧先毅先生認為：企業經營與創造財富的過程裡，不應該只以眼前的經濟利益作為考量。博而美本著「為生命服務」的經營使命，希望所提供的服務，不僅僅只在協助解決醫療問題，更是在面對莊嚴的生命意義，進而創造生命的價值，並以「善」為出發點的驅動力，與所有員工共同信守企業責任。

自 2019 年起，博而美經由 KPMG 安侯永續顧問股份有限公司輔導，開始建立 ESG 推動架構，並在近年逐步完善。本公司系統性地審視各營運據點之重要議題與潛在影響，據此制定「永續五心法」策略藍圖，作為公司永續管理的核心方針。策略主軸涵蓋齊心穩健的永續治理、初心永存的客戶服務、用心育才的幸福職場、盡心合力的環境關懷，以及真心實意的社會共好，呼應聯合國永續發展目標（SDG1、SDG3、SDG4、SDG11、SDG12、SDG13、SDG17）與 GRI 準則精神。公司由永續經營管理委員會統籌監督推動，持續深化各項永續行動，強化策略落實與成果精進。

永續五心法



心臟是人體第一個啟動的器官，象徵博而美策略性啟動永續藍圖之規劃與實踐

心的正常運作對生命至關重要，以此重要性為永續策略核心概念，展現對永續之看重

每一心皆如同心跳，驅動著博而美 ESG 正向影響力，邁向更好的未來

博而美 ESG 推動小組行動方案

永續策略面向	行動方案
永續治理	永續經營傳承架構、成果共享活水計畫、品質管理系統持續優化、法遵與內控強化、資安防護強化、財務透明與風險管理
客戶服務	醫學新知 / 衛教宣導 & 交流、售後服務品質提升、供應鏈穩定與品質保障、定期原廠供應商評鑑、客戶滿意度調查
環境永續	倉儲環境優化與節能、永續供應鏈溝通機制、庫存管理與廢棄物減量、節約用電計畫、員工電動車津貼補助、包材減少使用與資源回收再利用、一次性免洗餐具減用計畫、節約用紙計畫、整新醫療設備再利用
幸福職場	員工福利升級、人才評鑑系統化、多元適性訓練發展、辦公室環境改善、未來生涯體驗計畫(實習生計畫)
社會公益	社會參與與公益回饋、產學交流與知識貢獻、ESG 資訊揭露與品牌影響力、醫療永續供應鏈倡議

1-2 風險管理與控制

博而美深知醫療器材產業隨著科技發展和人類對生命品質的追求，前景備受看好的同時，也必須面臨各種突發、不可預測之風險。為厚植企業面對風險之應變能力，本公司針對四大風險類別分別設有權責單位：品質風險-品質法規部、財務風險-財務部、資訊安全風險-人工智慧資訊管理部、代理業務行政風險-業務行政部，各權責部門固定每月向經管會報告內部風險控制制度之執行情形與有效性，並視外部風險變化不定期提出警示，以期達到即早準備，降低經營風險之目的。

風險類型	品質風險	財務風險控管	資訊安全風險控管	業務行政風險控管
權責單位	品質暨法規部	財務部	人工智慧資訊管理部	業務行政部
重點控管項目	• 品質系統流程有效性 • 法規趨勢跟進 • 許可證效期警戒通知 • 醫材儲存與運輸條件控管 • 醫材來源流向紀錄	• 進口匯率的風險之控管 • 多產品線的營業風險分散之控管 • 營運現金流量風險之控管 • 公司及產品線營運經營效率之控管	• 資安風險管理組織 • 資安政策與程序 • 安全基準與風險評估 • 安全意識與教育訓練 • 資安內部控制與稽核	• 存貨周轉率之控管 • 呆滯 / 屆期存貨之控管 • 內部行政作業之稽核與控管

1-2-1 品質風險管理

博而美訂定品質管理審查及風險管理程序，每年定期檢視品質管理系統運作情形、法規趨勢、品質目標達成狀況及產品上市後回饋資訊，並據以提出改善措施，持續強化品質管理與法規遵循效能。

2025 年，本公司通過醫療器材 GDP 展延稽核及售後服務 ISO 13485 展延稽核，並完成倉儲環境優化、溫度監控機制強化、教育訓練登錄線上化及貼標作業管理等重點工作，以確保產品儲存條件穩定、作業流程合規，並提升品質管理執行效率。

針對醫材許可證與製造許可 (QSD / GMP) 屆期預警通知電子化，在許可證到期前半年至一年間，電子系統會自動發送電子郵件予產品專員，提醒啟動展延計畫；對於許可證已到期之產品，電子系統亦會自動進行採購限制，確保公司採購進貨與銷售均合法合規。

1-3 法遵與合規

博而美重視誠信經營，訂定有「從業人員之行為準則」，新進員工皆於到職首日由公司法務進行行為準則內容宣導，並簽署「從業人員之行為準則簽認同意書」，且針對董事、員工、商業夥伴皆進行法遵合規之溝通與訓練。2025 年未發生貪腐、違反反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為，亦無環境保護與社會經濟相關之違法事件。

博而美透過由內而外，除持續強化員工認知與行為到公司內部機制與流程，並擴及到外部供應與銷售鏈，建立有效風險控管機制，打造負責任之永續供應鏈。

歷年反貪腐訓練成果

受訓對象	2023			2024			2025		
	應受訓人數	實際受訓人數	完訓比例	應受訓人數	實際受訓人數	完訓比例	應受訓人數	實際受訓人數	完訓比例
董事	4	3	75%	4	3	75%	4	3	75%
管理階層	48	40	83%	56	48	85%	44	44	100%
非管理階層	167	134	80%	161	137	85%	178	160	90%

1-4 國內外相關組織參與

參與組織或公協會
台北市醫療器材商業同業公會 TAIPEI MEDICAL INSTRUMENTS COMMERCIAL ASSOCIATION
台北市西藥商業同業公會 TAIPEI PHARMACEUTICAL BUSINESS ASSOCIATION
IEAT | Since 1947 | 台北市進出口商業同業公會 Importers and Exporters Association of Taipei

1-5 重大主題盤點

博而美重視利害關係人聲音，透過與本公司客戶、員工、政府機關、供應商、社會大眾之溝通，進行本公司之重大主題鑑別，評估流程與鑑別出之重大主題如下：

- 鑑別：參考 2024 年博而美重大主題，並考量本公司的組織脈絡，以及納入國內外醫材產業普遍關注的議題，經彙整後共選定 13 項永續主題。
- 分析：針對上述 13 項永續主題，依公司組織脈絡盤點各主題之正負向衝擊後，再邀請各部門同仁及利害關係人填寫重大主題鑑別問卷，從環境（E）、社會（S）、公司治理（G）三大面向，分別就各主題之衝擊程度、發生可能性與關注程度，邀請各利害關係人進行評分。
- 排序與確認：將各主題「正負向衝擊」的衝擊程度與可能性分數加總，最終依總分排序，取其正負向衝擊皆排序為前三分之一的主題，提列為本公司重大主題。

1-5-1 重大主題與衝擊邊界

重大主題	對博而美的重要性	GRI 特定主題	對應章節
產品品質與標示	醫材產品直接關係到患者健康安全，明確的產品標示與品質管理可確保產品符合法規標準。提供符合法規標示的醫材產品有助於提升客戶信任與博而美信譽，且有助於維護醫材市場健康及本公司競爭力。	GRI 417 行銷與標示	CH2
法遵與法規	醫材產業高度法規導向，法規遵循不僅是營運的基本要求，更攸關產品上市許可與持續經營。嚴格遵循相關法令、醫療器材規範及各國市場準入要求，可降低法律與合規風險，避免罰則與商譽損失。持續強化內部合規管理制度，並確保公司永續發展。	GRI 2-27 法規遵循	CH1
廢棄物管理	醫材製造過程涉及多樣性原物料與包材，若廢棄物處理不當，將對環境造成負擔並增加營運成本。有效的廢棄物管理有助於提升資源使用效率、降低環境衝擊，同時符合相關環保法規。透過推動減廢、分類及回收，再利用循環資源，不僅能降低營運風險，也可展現博而美對環境保護與永續責任的承諾。	GRI 306 廢棄物	CH4
資訊安全與客戶隱私	隨著醫療器材智慧化與數位化趨勢，資訊安全與客戶隱私保護成為企業永續經營的關鍵課題。醫材產品涉及敏感的醫療資訊及個人數據，若未妥善保護，將造成法律風險、商譽損失與客戶信任度下降。博而美持續強化資訊安全管理制度與資料防護措施，保障客戶及合作夥伴的資料安全，展現對患者權益與隱私的重視。	GRI 418 客戶隱私	CH2

1-5-2 重大主題管理方針

重大主題	承諾	管理辦法	負責單位	溝通管道
產品品質與標示	博而美承諾給予客戶合規合法的產品，並尊重客戶需求給予安心滿意的服務。	明確訂立各項品質活動監控指標，並確認監控結果符合目標值，如有異常將導入相關措施進行改善。2021 年起依「醫療器材優良運銷準則」導入醫療器材輸入、儲存、運輸、銷售等標準流程，並於 2022 年取得醫療器材優良運銷證明 (GDP)，將每三年持續進行查核。	售後服務部、品質暨法規部、倉儲物流部	品質暨法規部： qrteam@tbms.com.tw
法遵與法規	博而美承諾嚴格遵循國內外法規與標準，持續強化內部合規管理，確保營運合法合規，並維護企業信譽與永續發展。	訂定企業與從業人員行為準則、醫療保健合規準則、工作規則，嚴格要求員工遵守，並建置費用事前審核控管機制，確保各類商業行為合乎法令規泛；並積極配合供應商合規標準，進行法規教育訓練。	法務室、品質暨法規部	法務室： Legal@tbms.com.tw
廢棄物管理	博而美承諾落實減廢、分類與回收，持續提升資源使用效率，並以符合環保法規的方式進行處理，降低環境衝擊，共創永續未來。	透過資產管理規章與系統，提升資產使用效率及舊品汰換/捐贈機制。並選用合規廢棄物處理廠商，依法處理醫療及一般廢棄物。	總務部、倉儲部	總務部： GA@tbms.com.tw
資訊安全與客戶隱私	博而美承諾強化資訊安全管理與資料防護，嚴格保障客戶與合作夥伴的隱私，確保資訊安全，並建立值得信賴的合作關係。	博而美的資訊安全準則主要參考 ISO 27001 與美國 NIST 等標準框架，確保資訊的機密性、完整性和可用性。	人工智慧資訊管理部	人工智慧資訊管理部： it.external@tbms.com.tw



Chapter

02

第二章

產品與客戶服務

2-1 產品創新與品質管理

2-1-1 醫療技術創新

博而美自 1985 年成立至今 40 年來，致力於引進世界高科技醫療設備及器材，不僅協助國內醫療水準的提昇，亦使博而美公司成為國內著名的醫療設備及器材進口代理商。醫療各領域的延伸，專業的培訓人員及臨床人員、多年的專科經驗，跨領域結合，將醫療專業發揮綜效。本公司各營運部門之技術創新願景與理念如下：

影像血管通路事業群

醫療技術創新願景與理念

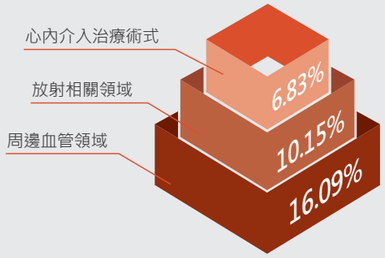
本事業群一直以血管介入治療的完整性為努力方向。目前從創立部門時僅有放射科—腦血管中風術式，逐漸擴展至心臟內科—心血管狹窄及心律不整等術式，以及周邊血管部門—周邊血管狹窄與靜脈栓塞等治療，使本事業群在介入治療領域中能夠提供病人與客戶更完善的服務。

除了介入領域的廣度持續擴張之外，本事業群也著重於深度的推廣。我們不僅提供主要術式的產品與服務，也持續尋找能在手術中協助病患與醫師的產品，以提升治療的精準度與病患的舒適度。

此外，本事業群也積極擴展事業版圖，2023 年成立之腫瘤醫學部門與放射診斷部門，積極拓展產品線，期望以通路化經營的模式服務全台各級醫院，造福更多有需求的病患。

重點發展

陸續引進 BIOTRONIK 周邊血管狹窄治療、Argon 周邊血管除栓治療、Merit 載藥微球腫瘤栓塞治療，並持續提升產品的市佔率與普及率。以下為以博而美營業額估算之台灣市場佔有率：



全球代理品牌列表

ARGON MEDICAL DEVICES (USA)
CERENOVUS (USA)
BARCO (Belgium)
Guerbet Contrast for Life (USA)
Biosense Webster (USA)
MERIT MEDICAL (USA)
BIOTRONIK excellence for life (Germany)
Cordis (USA)
GETINGE (Sweden)
EXBRA (Israel)

牙科通路事業部

醫療技術創新願景與理念

我們以「O’ Fine Dental」為核心品牌，率先將 Dental SPA 創新概念引入台灣牙科市場，打破傳統牙科診所僅限於口腔治療的思維，整合牙科專業與醫美技術，為患者提供從牙齒至臉部的全方位美學升級服務。我們相信，美麗不僅來自於表層修飾，更源於骨骼結構、咬合、齒列、肌肉與表情的全面協調，因此 O’ Fine Dental 強調「由內而外」的全域改善，讓患者在矯正、修復、植牙等療程的同時，同步提升臉部和諧美感與整體自信。

這種跨領域整合的新型態牙科醫美模式，將醫療專業的精密性與醫美療程的舒適性相結合，為患者帶來更安全、更有效、更持久的成果，也讓診所能夠提供高價值、差異化的服務。透過推廣 O’ Fine Dental，我們期許自己成為牙科美學與醫美結合的領導者，引領台灣牙科產業向更高層次邁進，推動「微笑美學 2.0」成為產業新標準，實現健康與美麗兼具的未來。

重點發展

在技術層面，我們引進多功能醫美設備與療程，將 V-Series V20 微拉電波等先進技術導入牙科診所，整合電波、脈衝光等功能，不僅節省空間與成本，還能縮短學習曲線，提高療程安全與執行效率。這些技術創新使牙醫師能更快速掌握複合式療程，將牙科治療與臉部美學照護無縫結合，真正實現診所價值升級與患者全面健康美感的全新體驗。

在服務層面，我們以 360° 零死角的結構設計為理念，從口腔咬合、牙齒排列，到臉部肌肉張力、表情線條全面規劃，讓牙醫師主導「變美」的定義。藉此，診所可在矯正、修復、植牙、牙齒美白及臉部年輕化等多面向同步進行，創造差異化優勢與長期競爭力。我們同時重視患者體驗，為其打造更放鬆、更舒適的治療環境。

全球代理品牌列表

V-SERIES (Israel)
SINCLAIR (UK)
sagemax® (USA)
Purgo (Korea)
PENTAX (Japan)
O’Fine Dental 全維度微笑輪廓
ivoclar (Liechtenstein)
GEM 21S® (USA)
Carestream DENTAL (UK)
BIOLASE (USA)
ALPRO® ALPRO MEDICAL GMBH
醫材薪效益 MEDITRUSS (Taiwan)
MORPHEUS 3D Morpheus Co., Ltd.

醫美通路事業部

醫療技術創新願景與理念

針對醫療技術創新，部門主軸以皮膚科、整形外科所使用之設備為主，檢視現有的產品線與設備品項的涵蓋率，透過國外展會、線上搜尋與國外醫師推薦之具有歐盟 CE、美國 FDA 核准之產品，進行下一步接洽與談判。

重點發展

引進原廠 Cynosure & Lutronic 之 Potenza 微針設備，朝向全方位醫美領域供應商角色邁進，提供醫美(皮膚科、整形外科、婦產科、復健科)...等各科醫師院所使用微針來改善病患膚質，2022 年至今已銷售 50 餘台。

全球代理品牌列表

Alma (Israel)

PHARMA RESEARCH PRODUCTS (Korea)

Apyx MEDICAL Energy Elevating Lives (USA)

VIORA Shape the Future (Israel)

CYNOSURE LUTRONIC (USA)

外科通路事業部

醫療技術創新願景與理念

外科通路事業部的長期目標是建立完整的外科通路平台。本部門致力於提供外科所需的高品質醫療器材，除了神經外科產品外，也積極開發神經脊椎、一般外科及整形外科相關設備與醫材。期望能拓展產品線至整體手術房耗材及設備，提供更高品質的產品與服務。

透過系統化的人才養成訓練及新產品的導入與開發，外科通路事業部期許成為外科領域客戶最值得信賴的合作夥伴，共創優質的醫療環境，以達成持續成長與永續發展的目標。

重點發展

陸續引進 Integra 電燒機、KLS Martin 顱顏面骨釘骨板，並持續提升產品的市場佔有率。

同時與 ZEISS (蔡司) 合作，開發外科手術顯微鏡於中南部神經外科及整形外科市場的應用。

全球代理品牌列表

ACRO Biomedical Co., Ltd. (Taiwan)

KLS martin (Germany)

I.C. MEDICAL Global Leaders in Surgical Smoke Evacuation (USA)

INTEGRA LIFESCIENCES LIMIT UNCERTAINTY (USA)

ZEISS (Germany)

健康通路事業部

醫療技術創新願景與理念

健康照護通路事業部持續推動臨床照護品質的創新與升級。Konica Minolta 超音波系統，結合高解析影像與智慧化操作介面，提升臨床即時診斷效率。Molnlycke 先進傷口敷料可有效促進傷口癒合並降低感染風險。Galemed 呼吸管路產品支援多元呼吸治療情境。Mindray 生理監視系統，整合生命徵象監測與用藥管理，提升病人安全。整體產品組合串聯診斷、治療與照護流程，體現以病人為核心的醫療創新價值。

重點發展

超音波產品主要聚焦於麻醉科與心血管外科，支援手術導引與即時評估需求；傷口敷料則廣泛應用於骨科、整形外科與婦產科，對應術後照護與組織修復場景；呼吸管路與生理監視系統則持續深耕 ICU 等重症科別，強化病人安全。在穩固重症醫療市場的基礎上，本部門亦積極拓展醫學美容領域，延伸產品應用價值，打造跨科別、多元化的醫療市場布局。

全球代理品牌列表

Mölnlycke® (Sweden)

wellead (China)

mindray healthcare within reach (China)

OMRON (Japan)

Comdek (Taiwan)

galemed® Specialty in Respiratory Care (Taiwan)

HUREV Medical Engineering For Human Biology (Korea)

KONICA MINOLTA (Japan)

Kimberly-Clark (USA)

售後服務部

醫療技術創新願景與理念

醫療報告電子化是目前發展的主軸，目標希望達成維修報告即時傳送給客戶，同時提升檔案蒐集的便利性。

售後服務部擬定電子工單之使用率目標，2025 年使用率達 95%，預計 2026 年使用率達 98%。

重點發展

醫療報告登載許多維修資訊，透過電子工單平台，將進一步整合維修資訊，並產出售後服務報表。

主管將可透過報表掌握服務情況，並作為量化管理的依據。

除持續引進高科技醫療產品與臨床技術外，2025 年本公司亦提報「產品線績效評估辦法」，以具體、量化且納入隱形成本之評估指標，作為產品線績效分析與業務策略佈局之參考，協助各事業部更有效配置資源並持續優化產品組合。

2-1-2 品質管理

醫療儀器與設備的品質穩定與患者健康安全高度相關，本公司提供明確的產品標示與品質管理，以確保產品符合法規標準；符合法規標示的醫材產品有助於提升客戶信任與博而美信譽，並維護醫材市場健康及本公司競爭力。本公司於本報告書揭露期間，未發生任何未遵循產品與服務資訊及標示相關法規之事件，亦未發生未遵循行銷傳播相關法規之情形。

品質政策與目標

為滿足品質系統有效性之承諾，與符合博而美所秉持的專業、團隊合作、承諾、誠信、持續成長進步的企業理念，本公司訂立「品質超標、客戶滿意」之品質政策，做為品質目標制定與審查之框架。在品質超標上，要求同仁掌握品質趨勢，遵守法規與標準，致力讓品質超越目標；在客戶滿意度面向，期許同仁尊重客戶需求，提供好的產品與服務使客戶安心滿意。博而美每年審議品質政策與目標之持續適用性。

品質政策

品質超標
掌握品質趨勢、遵守法規標準、使品質超越目標。

客戶滿意
尊重客戶需求、提供好的產品與服務、使客戶安心滿意。

本公司依品質政策框架，於相關品質管理文件中明訂各項品質活動監控指標，包含交期達成率、入料良率、生產良率、出貨良率、環境運輸監控、稽核改善、安全品質警訊、客戶滿意度、客戶訴願等目標，並於年度管理審查提出確認監控結果符合目標值，如有異常將導入品質系統相措施進行改善。

品質管理系統

為使銷售產品符合原廠及台灣法規需求，本公司於 2018 年依「藥物優良製造準則第三編醫療器材優良製造規範」建立品質管理系統，將醫療器材進料、貼標及中文仿單置入加工、廠區環境、內部人員教育訓練、異常處理、系統運作監控等流程標準化並與控管，並於 2018 年 9 月取得衛生福利部核發的醫療器材優良製造證明，並每三年持續進行查核。

衛生福利部 2021 年 5 月 1 日施行「醫療器材管理法」，同時施行子法規「醫療器材優良運銷準則」以強化對醫療器材經銷商的運銷管理重視。為積極因應，本公司品質法規團隊協助各單位依「醫療器材優良運銷準則」導入醫療器材輸入、儲存、運輸、銷售等標準流程，以優化執行中的品質管理系統，改善運銷活動中的供應商控管、產品儲存運輸條件、倉儲環境等管制。本公司於 2022 年通過衛生福利部委託機構查核，並取得醫療器材優良運銷證明 (GDP)，將每三年持續進行查核。

2025 年，博而美持續強化醫材儲存與運銷品質管理，完成瑞光倉儲空間升級、儲位動線優化及恆溫 / 濕度監控設備建置，以確保產品儲存條件穩定並提升倉儲作業效率。同時，業務行政部協助完成 GDP 與 ISO 13485 外部稽核作業，支持品質體系與法規遵循持續符合要求。

品質管理年度重點衡量指標

Good distribution practice (GDP) & Quality Management System (QMS)

持續符合醫療器材 QMS



本公司於 2024 年 4 月完成 QMS 轉版並取得認可登錄 (登錄編號 : QMS 1513)。

2025 年度醫療器材 QMS 品質目標項目涵蓋入料良率、生產良率、出貨良率、改善效率、供應商評鑑、技術人員再訓練、客戶訴願及產品安全警訊等項目。各項品質目標均依規定定期監控與追蹤執行情形，並於 2025 年度管理審查會議進行檢討與評估，結果顯示各項指標均已達成既定目標。

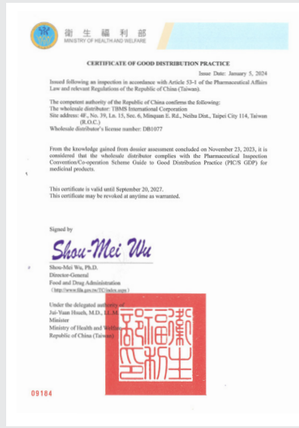
持續符合醫療器材 GDP



本公司規劃三個不同的產品儲存溫控區域並執行倉儲溫度測繪、系統化儲位、儲存條件與運輸條件管理、導入無線電子溫 / 濕度監控系統與自動預警通知...等，讓產品運銷過程在可控的環境下進行，確保產品的安全與有效性。並於 2025 年 1 月通過醫療器材 GDP 展延稽核，取得登錄核可 (登錄編號 : GDP0030)。

2025 年度醫療器材 GDP 品質目標項目涵蓋入料良率、出貨良率、儲存與運輸溫度監控、改善效率、供應商評鑑、技術人員再訓練、客戶訴願及產品安全警訊等項目。各項品質目標均依規定定期監控與追蹤執行情形，並於 2025 年度管理審查會議進行檢討與評估，結果顯示各項指標均已達成既定目標。

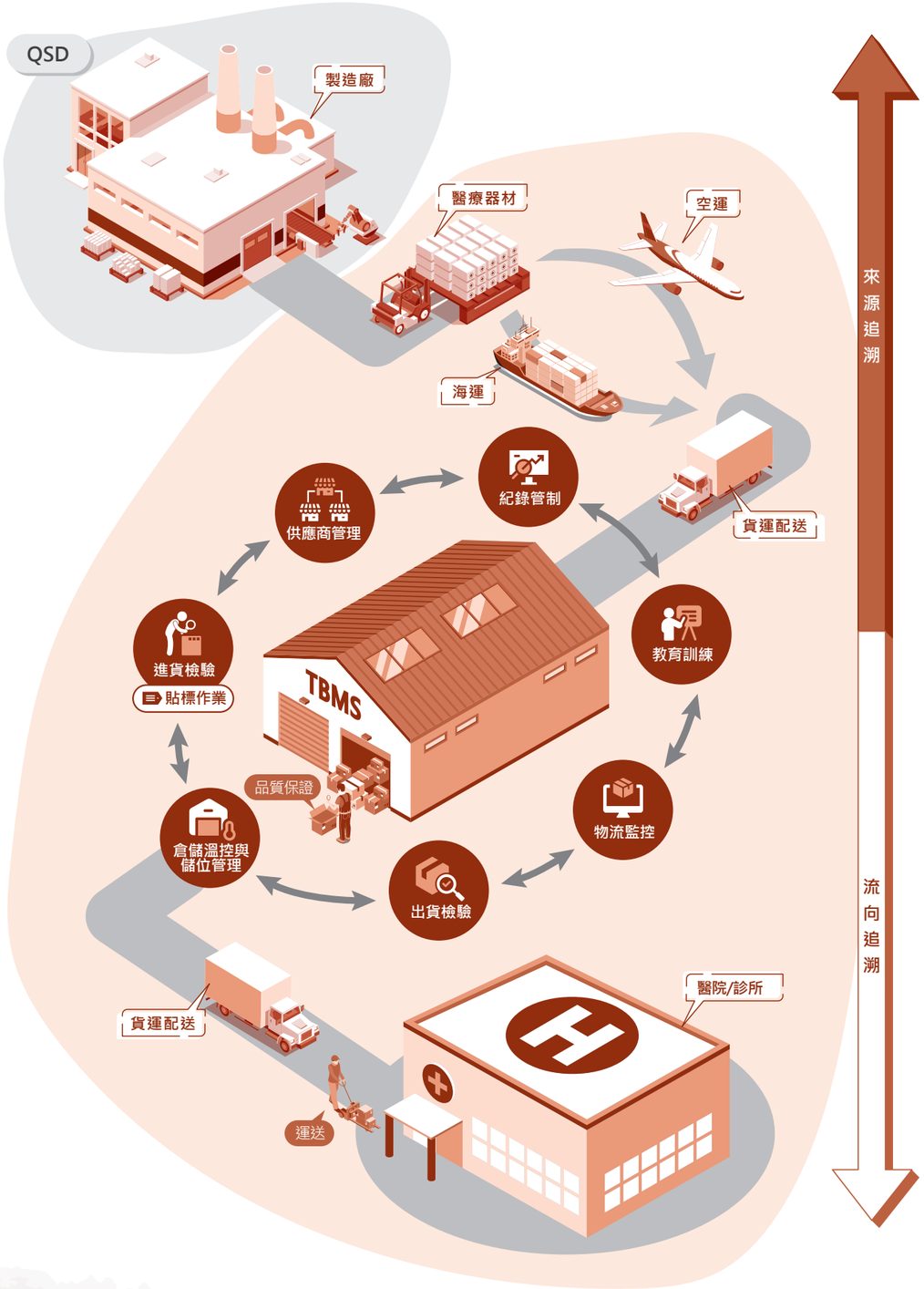
持續符合藥品 GDP 認證



本公司依「西藥優良運銷準則」更新品質管理系統，並於 2023 年 11 月 23 日取得藥品 GDP 認證，編號為 DB1077。

2025 年度藥品 GDP 品質目標項目涵蓋改善效率、供應商評鑑、藥品 GDP 再訓練、產品安全警訊與客戶訴願等項目。各項品質目標均依規定定期監控與追蹤執行情形，並於 2025 年度管理審查會議進行檢討與評估，結果顯示各項指標均已達成既定目標。

品質管理流程



產品行銷標示

依據「藥事法」第 57 條、「藥物優良製造準則」第 3 條及「藥物製造業者檢查辦法」第 2 條之規定，藥品之製造、加工、分裝及包裝、標示、儲存及運銷等作業，均應符合 GMP。本公司於 2018 年依「藥物優良製造準則第三編醫療器材優良製造規範」(GMP) 建立品質管理系統，將醫療器材進料、貼標及中文仿單置入加工、廠區環境、內部人員教育訓練、異常處理、系統運作監控等流程標準化與控管，於同年取得衛生福利部核發的醫療器材優良製造證明(證書編號：GMP1513)。

鑒於醫療器材產品之開發與種類走向多元化發展，以及因應國際醫療器材管理法規快速變化趨勢，醫療器材的管理從「藥事法」中抽離，獨立立法制定為「醫療器材管理法」並自 110 年 5 月 1 日起施行，醫療器材品質管理系統參照亦更新為「醫療器材品質管理系統準則」(QMS)。依據衛生福利部公告，符合藥物優良製造準則並已取得藥物製造許可之醫療器材製造業者，應於 113 年 4 月 30 日前取得符合 QMS 準則檢查之製造許可，本公司已於 2024 年 3 月完成品質系統轉板，取得醫療器材品質管理系統準則認證(認可登錄編號 QMS1513)。

為保障客戶權益、普及同仁對於醫療器材適用法規的意識，本公司針對新進人員實施 QMS / GDP 內部教育訓練，並於訓練課程結束後進行考核，確保公司同仁對於醫材法規具備良好的掌握度。

2/5 許可證維護 3人 3人 3人 100%	2/19 業務親送 3人 3人 3人 100%	2/20 藥品原廠上市後培訓 8人 8人 8人 100%	2/26 貼標作業 2人 2人 2人 100%	2/27 倉儲主管品質系統培訓 1人 1人 1人 100%
4/24 業務親送 2人 2人 2人 100%	4/25 醫療器材環境監控與測繪實務 1人 1人 1人 100%	5/9 輸入技術人員再教育訓練 1人 1人 1人 100%	5/22 許可證維護 3人 3人 3人 100%	6/3 貼標作業 3人 3人 3人 100%
6/6 製造技術人員年度訓練 1人 1人 1人 100%	6/13 業務親送 2人 2人 2人 100%	6/19 原廠上市後培訓 2人 2人 2人 100%	6/26 新進人員 Orientation 13人 13人 13人 100%	7/2 許可證維護 1人 1人 1人 100%
7/8 輸入技術人員年度訓練 1人 1人 1人 100%	7/10 輸入技術人員年度訓練 1人 1人 1人 100%	8/1 業務親送 2人 2人 2人 100%	8/21 許可證維護 1人 1人 1人 100%	8/22 倉儲單位年度訓練 7人 7人 7人 100%
8/22 西藥 GDP 與偽禁藥識別 7人 7人 7人 100%	9/9 業務親送 2人 2人 2人 100%	9/25 輸入技術人員年度訓練 1人 1人 1人 100%	9/30 新進人員Orientation 11人 11人 11人 100%	10/21 業務親送與不良品通報 6人 6人 6人 100%
10/28 業務親送 1人 1人 1人 100%	12/05 業務親送 2人 2人 2人 100%			

應參與人數　通過評鑑人數
實際參與人數　評核通過率

本公司高度重視法規遵循與企業誠信經營，持續強化內部管理與宣導教育，以確保各項業務運作符合相關法令規範。2025 年度，公司並無發生任何違規或受裁罰之情事。

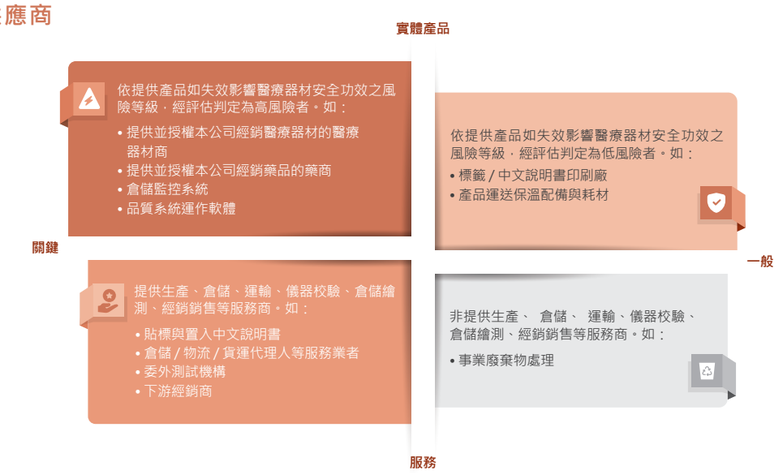
2-2 供應商管理

為確保本公司所採購的醫療器材、原物料、委外服務等品質穩定，且符合本公司與適用法規標準要求，於品質管理系統內建立供應商管理規範，將提供實體產品或服務類型供應商列入評鑑對象，並依供應商提供的產品 / 服務風險等級分別制訂與其相一致的初次與年度評鑑標準。

至 2025 年年底，共計 55 間供應商通過評鑑完成登錄，而因應藥品 GDP 與售後服務作業管理導入品質系統，本公司持續規劃與擴大實施供應商評鑑範圍，將醫療器材製造廠、藥品製造廠、提供倉儲、物流與貨運代理服務、校驗服務等供應商納入評鑑，自 2025 年 Q1 至 Q4 期間新增 6 間評鑑合格的供應商，總計 55 間合格供應商。

2025 年，本公司同步優化供應商與合約管理流程，將原廠合約管理系統轉換至 Tip Top 系統，串聯供應商管理與帳務系統，以提升供應鏈資料控管與營運效率。另透過標準採購流程、每月異常庫存警示與跨部門溝通平台，整合業務行政、庫房與財務需求，強化採購、庫存、退貨、出貨及補壞品等流程管理，降低供應鏈與庫存營運風險。

主要合作供應商



供應商評鑑

評鑑類型	評鑑對象	評鑑家數	評鑑內容
初次評鑑	一般供應商	1	公司基本資料完整性、服務態度、產品或勞務符合需求。
	關鍵供應商	5	針對專業能力文件之審查： • 醫療器材製造：應提供符合政府公告的許可證，例如：GMP、QMS、QSD，並與本公司簽定品質協議。 • 受託貼標及置入中文說明書的服務商：應提供符合政府公告的許可證，例如：GMP、QMS 等，並與本公司簽定品質協議。 • 貨運代理人、倉儲、物流服務商：應提供符合政府公告的許可證或等效證書，例如：GDP，或與本公司簽訂品質協議。 • 受託測試 / 校驗機構：應提供符合國際標準之評鑑報告，例如：ISO 證書。 • 下游經銷商：應提供當地衛生主管機關核發之販賣業醫療器材商許可執照，並與本公司簽定品質協議。
年度評鑑	當年有交易之供應商	55	依不同類型供應商進行不同項目之評核，例如：產品品質、法規符合性證明、客訴評比、溫度監控紀錄、專業能力之證明、服務能力證明等項目，如遇不合格之供應商，將限期改善或進行汰換。

為進一步推動永續供應鏈，本公司於 2025 年舉辦第一屆「醫療永續行動實務論壇」，邀集醫院及專家針對綠色採購與永續醫材供應鏈進行交流；同時透過產學交流專案，針對滯銷醫材建立捐贈、條件捐贈與報廢判斷建議，作為後續醫材資源循環與供應鏈韌性管理之參考。2026 年將啟動供應鏈韌性基礎建設，優化採購與物流環節之永續管理流程。

2-3 客戶關係與服務

博而美以「品質超標、客戶滿意」為框架建立年度品質政策與目標，2025 年度品質超標政策下的品質目標範圍包含「交期達成率、入料良率、生產良率、出貨量率、儲存與運輸溫度監控、改善效率、供應商評鑑、資訊系統維護與技術人員再訓練」；客戶滿意政策下的品質目標範圍包含「安全警訊、客戶訴願、客戶滿意度」。博而美自 2018 年至今每月客訴指標均符合年度品質目標要求，且客訴事件均依「客戶回饋與抱怨管理程序」妥處結案。博而美所有銷售之產品及所有提供保固保養服務之設備上貼有 0800 服務專線，提供即時維修與客訴管道。

博而美藉由客戶回饋及客戶滿意度調查分析，作為公司品質管理系統持續改善與有效運行的方向與動力。本公司與客戶溝通主要分為兩大類：

直接與客戶聯繫並蒐集銷售前後客戶回饋

相關活動包含業務常態至客戶端拜訪、舉辦醫材使用教學會議（user meeting）、產品發表大會、醫學研討會等活動直接與客戶進行銷售前後之溝通及互動，並依各科別進行滿意度調查。

客戶透過聯繫管道諮詢與回饋

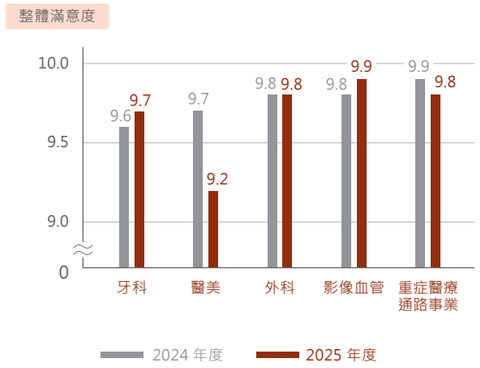
相關管道包含本公司網站聯絡表單、針對所銷售產品提供 0800 售後服務專線、業務同仁聯繫管道等。

針對所銷售的醫療設備，由售後服務部為客戶提供場勘、空間規劃、裝機、保養及維修等服務，服務目標為使客戶能放心使用儀器設備；客戶如反應購買設備之問題，即時啟動原廠保固之服務內容，提供完整修繕服務與備用機支援，並承諾盡快予以修復。

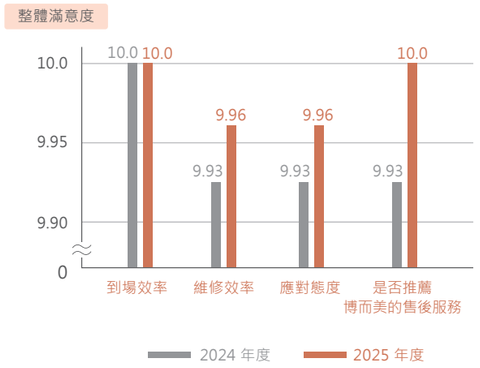
2025 年，本公司持續優化客戶服務相關後台流程，包含庫房作業、退貨與出貨規範、補壞品標準作業程序，以及財務單據檢核與銷折退作業機制，以提升訂單與售後服務回應效率。2026 年亦將配合資訊系統開發，優化維修系統與維修管報，並改善維修部門結帳報表自動化作業，為 CRM 與 BI 建置奠定資料基礎。

本公司於 2021 年度起實施每年度醫療器材銷售客戶滿意度調查，以了解與分析所提供的醫療器材品質、包裝保護、交貨速度與業務人員專業度等客戶評比；並於 2022 年起新增客戶每次叫修滿意度調查，深入了解與分析客戶對售後服務的需求，藉由上述的客戶滿意度調查與客戶回饋，深化客戶關係並達成銷售鏈整體品質之提升與精進。

各項指標平均銷售滿意度

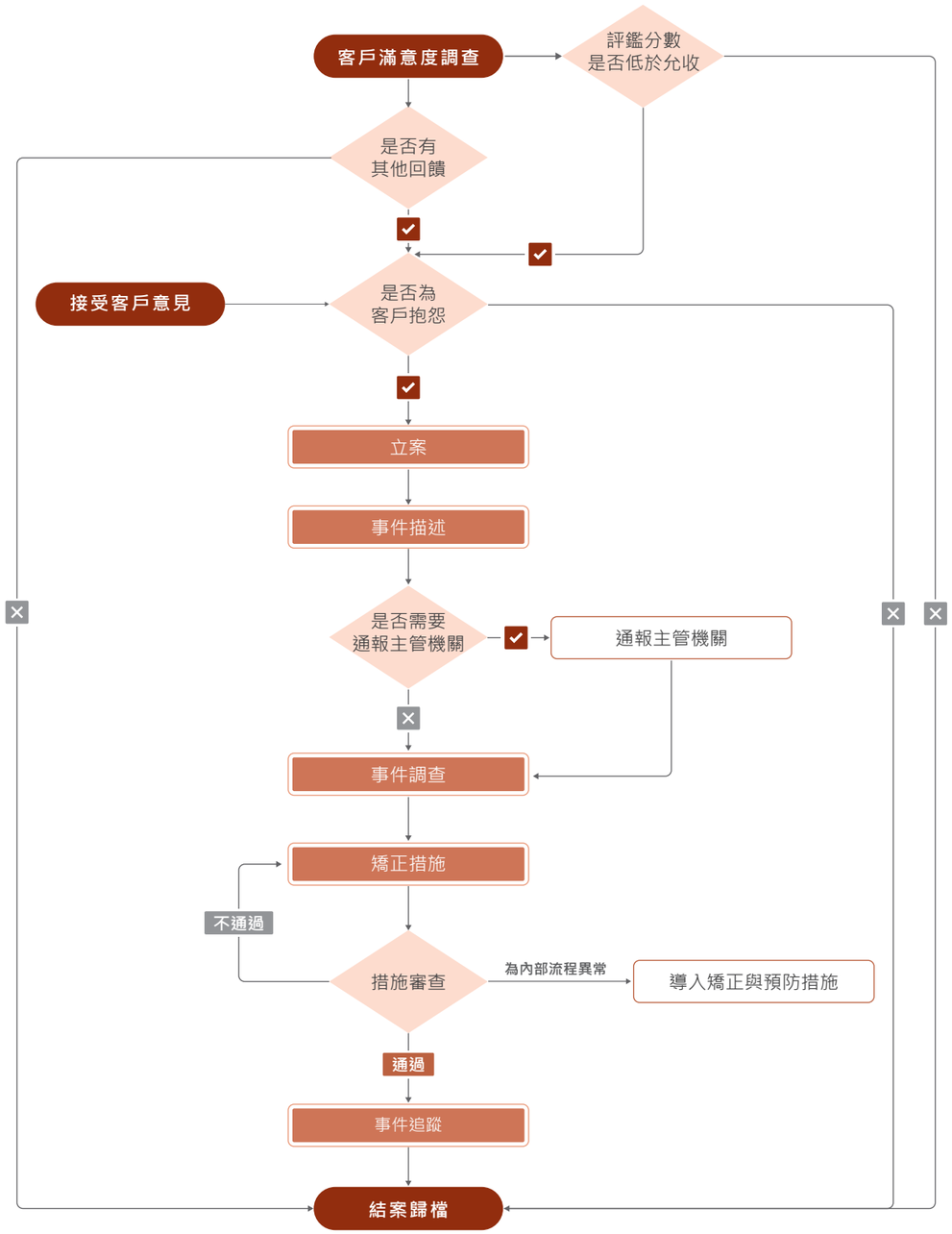


叫修客戶滿意度



*銷售滿意度調查項目包含：產品是否符合需求、產品穩定度、產品包裝保護性、產品外觀標示與清潔度、產品交貨速度與準確度、業務人員服務態度、產品教育訓練之專業與滿意度、訂單或產品問題支援、博而美整體評價等。

客戶滿意度調查與抱怨管理流程圖



2-4 資訊安全與客戶隱私

2025年博而美以「數位賦能」與「韌性防護」為主軸，持續推動系統開發、流程優化與資安防禦升級，強化企業營運彈性與風險應對能力。

一、 戰略階段：邁入長期韌性建設（2025-2026）

依據資訊安全強化三階段規劃，本年度已正式由「中期架構佈署」跨入「長期韌性優化」階段。本階段核心目標在於將 2024 年落成的 WAF 與異質系統聯動架構，升級為自動化偵測與數據驅動的決策系統。

二、 數位賦能：驅動營運彈性與流程自動化

透過「指標性平台」與「高產能開發」雙軌並行，強化營運韌性：

數據自動化與知識體系：

-管理報告系統：實現財務數據自動整合與計算自動化，大幅提升營運數據精度。

-教育訓練系統：學習歷程數位化，透過數據分析優化人才培訓，深化知識管理平台。

-資產生命週期智慧管理：設備資產系統： 建立維修履歷並導入「合約屆期預警」，從被動維護轉為主動管理。

開發量能實績：本年度總計產出 58 項新開發案及 105 項優化項目，顯著精簡日常工作流。

三、 韌性防護：資安防禦體系之深化（SIEM 整合）

延續 2024 年主動式防禦架構，2025 年聚焦於「快速響應」與「攻擊阻斷」：

資安監控與中心化管理：

-資安儀表板（SIEM）：視覺化呈現安全事件，優化偵測效率並縮短事件響應時間。

-日誌監控與盤點：達成資產設備 100% 盤點，確保日誌紀錄無死角。

-路由防禦集中化：整合外部辦公路由，統一資安防禦策略，消弭遠端辦公之安全漏洞。

卓越防禦數據實績：

-流量清洗：攔截超過 7800 萬次惡意訪問。

-威脅阻斷：成功過濾 8 萬封 惡意郵件，並主動阻斷 14535 高風險惡意 IP。

-漏洞治理：針對 14 項重大零日漏洞（0-Day）進行緊急修補，防護範疇涵蓋關鍵伺服器與端點設備達 100%。

未來展望

而 2026 年，博而美資訊基礎建設之最終階段，將持續透過數位化建設與資安韌性提升，強化營運管理基礎，降低資訊風險，並以穩健的內控與科技能力，支持企業永續發展目標。2026 年將規劃 BI 分析平台，整合多元營運數據，提升管理決策效率與經營洞察能力；並持續優化企業資訊系統，提升資產管理效能與營運韌性。



Chapter

03

第三章

幸福職場與人才培育

3-1 職場安全與關懷

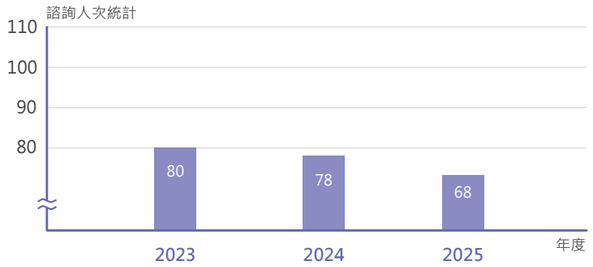
博而美深信人才是企業永續發展的重要基石，因此將「幸福職場、人才培育與員工關懷」視為永續經營的重要策略。公司秉持「以人為本」的理念，持續建構安全健康的工作環境、多元共融的職場文化以及完善的人才發展制度，期望透過系統性的管理機制與培育計畫，提升員工福祉、強化組織韌性，並與員工共同創造長期價值。

職業安全與健康

博而美依照《職業安全衛生法》規範，設置職業安全衛生管理人員 1 位；本公司提供優於法規的健康照護，不分年齡、職級、部門別，所有在職員工享有每年一次員工健康檢查，並推動臨場健康服務。每年定期安排同仁與醫師訪談，提供員工健康諮詢與健康衛生教育觀念，並由護理師進行後續健康管理及關懷追蹤。訪談內容包含人因工程預防及改善、母性勞工健康保護，以及過負荷引發疾病之預防、個人醫療與疾病諮詢。

依據健檢報告結果及問卷分析後，針對健康檢查高風險、異常工作負荷促發疾病高風險及人因工程促發疾病高風險同仁，醫師與護理師也持續定期關懷、給予護理衛教及指導。博而美持續規劃舉辦員工健康講座，並適時提供衛教宣導，提醒員工注意健康保護。

近三年臨場健康服務諮詢使用情形



2025 年度健康講座		
日期	講座主題	講師
2025/6/18	我的身體在說話-健檢解析全攻略	李俊偉 醫師
2025/7/15	頌缽療癒體驗 - 讓身心靈真正放鬆的時光	KARMA 嘎瑪臣周

近年來，國內產業結構及工作型態改變，工作場所除傳統之職業危害外，員工尚面臨績效壓力、工時過長、心理壓力等健康之危害。為因應職業促發心血管疾病及肌肉骨骼等新興職業病之增加，博而美自 2020 年開始公司即聘請健康顧問，每月至公司進行員工臨場健康服務的諮詢工作，以維持員工身心健康。

此外，針對新進員工除宣導辦公室安全以外，博而美另要求新人至勞動部網站學習平台上課。一般員工需完成「一般職業安全衛生教育訓練-上、下」二門課程，若是售後服務部門人員需加上「個人及家庭用品維修業安全衛生在職教育訓練」課程。

為更全面保障員工職場健康與安全，博而美「臨場健康作業」訂有職場四大計畫：「博而美執業遭不法侵害管理作業辦法」、「博而美預防工作過負荷管理作業辦法」、「博而美人因性危害預防管理作業辦法」、「博而美母性保護作業辦法」。另為保障公司人員免於性騷擾之工作及服務環境，博而美依《性別工作平等法》及勞動部「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」，制定「博而美性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，以採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，並維護當事人權益及隱私。

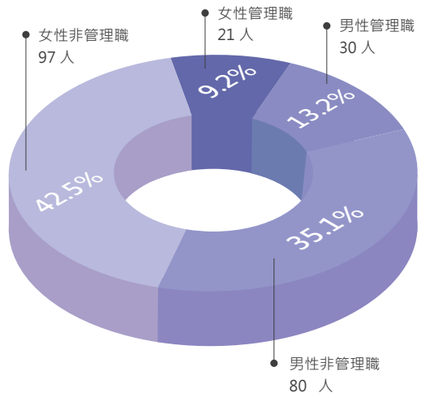
3-2 人才發展與培育

「人是組織中最重要的資產」是博而美秉持的經營理念，為確保博而美對於企業社會責任的承諾，我們對於工作夥伴的培訓不曾間斷；多年來不間斷的學習、自我充實已經成為博而美所有員工日常工作中的一部份。我們相信，公司追求卓越、員工追求成長為提升競爭力、永續經營之根本之道。博而美成立教育訓練中心聘請專業外部及內部講師，根據職務類別提供專業的職能培訓，透過多元學習資源與途徑，建立員工完整的職涯發展途徑。

人才任用

博而美 2025 年員工總人數 228 名，男女比例約莫各半，員工皆為正職並無約聘員工。博而美恪遵勞動法令聘僱員工，秉持機會平等的原則，透過公開遴選的程序招募員工，遵守就業服務法，不因與工作能力無關之「種族、階級、語言、思想、年齡、宗教、出生地、婚姻狀況、性別、性傾向、容貌、五官、身心障礙或政治立場」因素，進行招募甄選之判斷。博而美始終秉持適才適所、唯才是用，招募多元化且志同道合的優秀人才，並提供具市場競爭力的薪酬與福利、人性化管理及健全升遷發展制度。

依性別、職務區分的員工總數



依性別及勞雇合約分類的員工總數
（正職不含工讀生）

	正職	臨時
男性	110 人	0人
女性	118 人	0人

依性別及勞雇類型分類的員工總數

	全職	兼職
男性	110 人	0人
女性	117 人	1人

（註：管理職指具有部門管理實責，並有部門內部事項核決權限者）

近三年正職員工、新進員工統計

類別	男性員工			男合計	女性員工			女合計	新進總數	員工總數	新進員工比例%
	未滿 30 歲	30 - 50 歲	51 歲以上		未滿 30 歲	30 - 50歲	51 歲以上				
2023	15	81	13	109	28	64	13	105	44	214	20.60%
2024	7	85	13	105	23	76	12	111	32	216	14.75%
2025	7	90	13	110	21	85	12	118	45	228	19.74%

（離職員工之統計包含當年度新進人員離職之情形，導致數字有失真之虞，不予揭露。）

職能發展

除了打造幸福安心的工作環境之外，博而美持續透過多元且系統化的內外部培訓計畫，依據不同職務類別與發展階段規劃專業課程，積極朝向專業化與分眾化發展，提升個人與組織效能，同時厚植公司人力資本，攜手工作夥伴共同成長。
2025 年，集團正式建立「企業永續發展、管理領導發展、銷售產品發展及個人效能發展」四大學習發展體系，並依據職能模型規劃年度訓練藍圖；同時依不同團隊需求設計客製化工作坊，協助同仁強化專業能力、提升團隊凝聚力及深化組織文化認同。
為強化管理人才培育及組織接班能量，也在 2025 年完成「新任主管啟航計畫：承志．領航．共榮 (New Leaders Launch Program : Lead with Purpose) 」的課程規劃，也預計於 2026 年推出。本計畫專為新任主管設計，透過三天集中式培訓，協助新上任主管快速承接企業文化、建立管理職能並掌握領導實務。課程內容結合博而美儒商文化、永續經營理念及團隊管理技巧，聚焦於「文化承傳、管理實務及團隊領導」三大核心面向，協助主管成為企業文化與人才發展的實踐者與推動者。
透過系統化的新任主管培育機制，公司進一步完善人才發展路徑與管理支持體系，不僅提升主管帶領團隊的能力與信心，也強化跨部門協作、員工關懷與組織溝通品質，持續打造更具支持性、成長性與永續性的工作環境。

2025/1~2025/12 員工受訓總時數



2025/1~2025/12 員工受訓總時數

課程類別	場次	受訓人次	總時數
企業永續發展	5	486	641
個人效能發展	8	78	475
管理領導發展	10	152	1023.5
銷售產品發展	35	337	1147.5
客商課程講座	28	1203	2481
總計	86	2256	5768

員工教育訓練課程內容

課程類型	課程名稱
新到職期間訓練	員工行為準則、個資法及費用合規宣導課程
	品質管理系統宣導課程
	各行政部門流程規範及系統應用
企業內部訓練課程	管理課程 (績效管理力、行為式面談選才、高效信任力、年度績效目標設定工作坊 (主管版)、「知己知彼．管理致勝~讓管理更到位」)
	法規課程 (2025 年法規教育訓練、反賄賂反貪腐、醫療保健合規、西藥優良運銷準則、BSC 不良品處理、藥品相關 SOP、業務親送教育訓練、ISO 45001 職安衛管理系統內部稽核)
	專業暨銷售通識課程 (初階財務課程、助力銷售溝通、銷售技巧、說服性簡報技巧、製作出眾的簡報、高效能七個習慣，讓你與成功有約、高效英文簡報，讓你更有自信 Hold 住全場、True Colors — 出色溝通與衝突管理、ESG 永續教育訓練...等)
	2025 博而美新儒商永續經營之道
	新儒商課程、新儒商的精神價值與理想
	資訊安全宣導課程
企業外部 國內訓練課程	ESG 永續講座、西藥優良運銷準則訓練、藥品相關 SOP 系列課程
企業外部_國外研修訓練	原廠受訓 (代理產品之相關維護培訓課程)

關鍵人才庫建立

博而美是以人為本的醫療器材代理公司，面對日益嚴峻的挑戰，惟有人才能協助組織達成永續經營目標。2023 年起，博而美啟動「關鍵人才庫」佈建計畫，以確保企業擁有面對未來所需要的能力。

透過客觀公平的評鑑 (關鍵人才指標構面包含：績效 Performance、領導潛力 Potential、勝任度 Readiness 等) 以及完整的提名遴選，目前納入關鍵人才庫的人數約佔全公司人數比例的 22%，符合 80/20 法則，每年度亦會視狀況持續更新人才庫。

人資部門針對關鍵人才透過一對一的發展需求訪談，規劃完整及量身訂製的發展活動，投入豐富資源在這些關鍵人才的培育發展及留任上，以期望達到厚實人力資本的目的。
2025 年亦啟動首次 Talent Review Meeting，系統性盤點組織人才並追蹤後續發展；部分單位同步完成「人才地圖」與關鍵發展人才遴選，作為中長期組織穩定與接班梯隊建置的基礎。

績效評核制度與獎勵措施

博而美全體員工皆實施年度 PE 績效考核（Performance Evaluation）以及每季 KSO 考核（Key Successful Objective）。在年度開始之前，透過主管與部屬一對一的目標設定與績效面談，協助各個層級的工作夥伴，在自身績效目標上能與組織競爭策略及年度營運方針進行更有效地連結，清楚掌握角色定位與職責，認知個人對團隊及組織整體運作的重要性，同時對於能力提升與未來職涯發展得以進一步溝通與規劃。

公司在每一季依據個人 KSO 的考核結果核算獎金發放，針對同仁在工作投入與績效貢獻提供即時的肯定與獎勵；而年度績效考核結果也會用於年度晉升、調薪、關鍵人才發展、留才等相關人才方案上。
2025 年公司全面啟用 KSO 及 PE 考核電子化，以減少紙本作業並提升流程效率與資料正確性；PE 考核亦採用雙核心設計，以年度工作目標與各職類專業職能作為評核依據，使考核結果能更完整連結人才發展與培育。

年度 PE 績效考核

適用對象

全體同仁

評量內容

- 對當年度工作目標達成、表現結果、學習成果，進行反饋與評核，依照評核結果進行下一年度調薪、升遷、培訓的相關規劃
- 透過主管與同仁一對一面談，進行工作願景、期望、發展規劃交流與下一年度執行計畫討論定案，開展下一年度工作與培訓計畫，並開始執行

每季 KSO 考核

適用對象

- 事業單位業務單位：有負擔管理職之業務主管、行銷與臨床同仁、全體售後服務工程師
- 總管理處所有同仁

評量內容

- 每季結束，進行 KSO 考核，由直屬主管與適用 KSO 之同仁進行一對一訪談
- 考核包含以下項目，全公司使命感行動與 ESG 推動之責任、培訓企業講師及各級主管、孰悉各項法規及 GMP / GDP 規範以及公司治理概念和企業政策執行，各項目明確與 ESG 連結，考核分數亦與當季獎金連動

薪酬政策

博而美的薪資政策，在固定薪酬結構上採取 PR 75 的薪資水準 (亦即市場薪資水準的前百分之二十五)，本公司相信有競爭力的薪資報酬更能吸引優質人才的加入。同時承諾保障年薪 13 個月 (第 13 個月以固定獎金的形式發放)；另依據績效表現規劃有每季獎金與年度卓越獎金制度，並提供端午、中秋及生日禮金。

此外，人資部門定期收集市場薪資資訊外，並依據不同職位與等級制定出相對應的薪資級距 (Salary Curve)，作為徵才、晉升、調薪等重要參考依據；更定期檢視工作夥伴的薪資進行適度合理的調整建議，以維護薪資架構的內部公平性與外部競爭性，讓所有同仁無後顧之憂。

活水計畫

博而美規劃「活水計畫」之目的為「利潤共享，共有共好」，同時吸引人才留任，並培育成公司永續經營之棟樑，目的是將公司建立成一代傳一代生生不息的「合夥專業經理人永續經營平台」。2024、2025 年兩年度董事會核定之留才釋股獎金達 3,190,000 元，認股補助金額 4,224,122 元；員工持股比例自 2020 年計畫重啟時的 6.98% 至 2025 年底已提升至 14.81%。
為持續優化活水計畫，2025 年公司針對員工認股補助制度進行不記名問卷調查，問卷回收率為 31.5%。調查結果顯示，同仁主要關注股款負擔、制度透明度與股票流動性，因此公司規劃提供股款分期支付、員工股東查詢平台、定期內部市場媒合平台與急難救助貸款機制等配套，以降低參與門檻並提升制度信任度。

退休保障與資遣制度

公司努力建立友善的勞雇關係，除依據法令要求外，更提供優於法令的措施來協助員工生涯規劃。

為鼓勵同仁長期儲蓄，提前規劃退休生活，公司依勞動基準法規定足額提撥退休準備金存入台灣銀行，亦遵循勞工退休金條例自民國 94 年 7 月 1 日起施行並採確定提撥制。除此之外，只要同仁符合右列其中一項條件 (工作年資滿 25 年時；或工作年資 15 年以上且滿 55 歲)，公司即優於法令提前結算並給付相關同仁的舊制工作年資的退休金。

若有因勞動基準法第 11 條的事由必須解除勞動契約，特別是同仁對於所所擔任之工作確不能勝任時，皆會再三確認不能勝任的事由 (如啟動績效改善計畫)，若不得已必須資遣也會遵循法令要求提前預告及給付資遣費，並提供協助申請非自願離職之失業給付與轉職，以維護良好的勞資關係。

員工溝通

博而美依法於每季召開勞資會議，保障員工合法權益，並就協調勞資關係、促進勞資合作、員工薪資福利、勞工安全等事項進行討論及協商；2024 年度召開 4 次勞資會議、2025 年度召開 4 次勞資會議。同時，為保障所有員工免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，亦發布預防職場暴力之聲明書以及性騷擾防治措施、申訴、懲戒辦法，同時提供匿名且暢通之意見申訴管道。2024~2025 年無任何申訴案件。

員工申訴管道

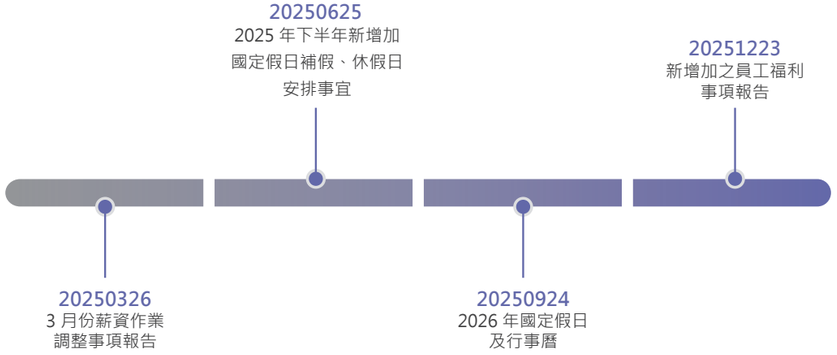
博而美

電子信箱　HR.Notice@tbms.com.tw
申訴專線　(02) 8792-6000 ext. 616

博宣寧

電子信箱　HR.NoticeTm@tmsc.com.tw
申訴專線　(02) 8792-5666 ext. 616

2025 年勞資會議討論



Dream High 實習生計畫

為推展博而美品牌及儲備人才，本公司推動「Dream High 實習生計畫」，針對大專院校相關科系進行計畫說明及產業現況說明，讓學子們能夠在面對未來徬徨之際，提前體驗職場，了解醫療器材產業工作型態及面對未來職場工作所需之能力、態度，同時亦可提升博而美的雇主品牌形象及在相關系所中之知名度。實習計畫自 2020 年至今，累計超過 26 位實習生參與，提前體驗未來職涯，並有 2 位實習生轉為正職。2022 年起增加合作之院校及科系，並且延續實習生計畫之長期規劃，提供長期實習機會或是專案合作機會，增加實習職務內容之了解。



2024~2025 年度實習合作內容

合作校系

中原大學生物醫學工程學系

中山醫學大學醫學影像暨放射科學系

長庚大學呼吸治療學系

實習職務

業務

產品行銷

實習內容

實習生於到任當天進行新人訓練課程，內容包含公司簡介、規章說明，並提供實習計畫及時程表，後續並安排基礎產業知識課程。於實習期間每天撰寫實習日誌，實習結束前進行實習成果報告。

3-3 員工關懷

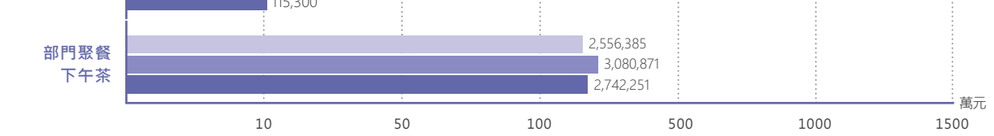
博而美致力提供平等且多元的工作環境，我們制訂多項公開透明的員工關懷機制和相關規範，確保給予同仁具競爭力的完整薪資結構，同時透過多項完善的非薪資之員工福利，積極維護良好的勞雇關係，提昇公司競爭力，有助於人才留任並吸引外部人才加入。

福利制度

博而美重視員工福利的品質，以全面性的福利制度保障全體同仁們的身心健康。除了固定薪資外，亦分發員工三節獎金、生日禮金、結婚禮金、生育禮金、喪葬津貼、交通津貼、開工紅包等，更有多項福利如員工認股活水計畫、感恩節餐會、年末尾牙、開工春酒、每年員工健康檢查、國內外員工旅遊、每季 KSO 定期聚餐、生日假、資深員工獎勵制度等。此外，全職員工的標準福利一致，無因營運據點而致差異產生。

在求職市場競爭日益激烈的環境下，公司深知資深員工的經驗累積與長期投入，是組織穩定發展的重要基礎。為感謝並珍惜服務滿五年以上同仁對公司的付出，公司長期推動資深員工獎勵制度，並於每年尾牙公開表揚，致贈黃金作為感謝與肯定。2025 年度資深員工獎勵制度共發放黃金總金價新台幣 1,770,670 元，期望透過具紀念性與實質性的獎勵，傳遞公司對長期夥伴的重視，並持續營造安心留任、共同成長的幸福職場。

近三年福利支出情形



2025/1/1 ~ 2025/12/31 員工育嬰假復職及留任比例

項目	女	男	合計
享有育嬰假的員工總數	8	5	13
育嬰假後於 2025 年應復職的員工總數（A）	2	0	2
育嬰假後於 2025 年實際復職的員工總數（B）	2	0	2
復職率（%）（B/A * 100）	100%	0	100%
育嬰假後於 2024 年實際復職的員工總數（C）	2	0	2
於 2024 年復職後 12 個月仍在職的員工總數（D）	1	0	1
留任率（%）（D/C * 100）	50%	0	50%



Chapter

04

第四章

環境關懷與社會共好

4-1 環境關懷

博而美致力於推動環境保護，積極響應節能減碳與廢棄物減量。為降低環境衝擊、實現環境永續理念，博而美透過各項環境友善行動，期能減少資源浪費、提升資源循環利用率，以實際行動踐行企業社會責任。

能源使用

本公司營運據點為台北民權第一辦公室、台北民權第二辦公室、台北瑞光路辦公室、台中辦公室、高雄辦公室。用電盤查據點為所有營運據點，盤查基線為 2020 年。2025 年度用電量為 445,925 度（kWh）。

能源使用數據

	2023	2024	2025
辦公大樓用電量（kWh）（A）	400,671	452,333	445,925
使用面積（平方公尺）（B）	3,028.13	4,236.34	4,325.61
辦公大樓員工人數（C）	215	216	228
辦公大樓使用面積平均能源使用強度（kWh / 平方公尺）（D = A / B）	132.32	106.77	103.08
辦公大樓員工人數平均能源使用強度（kWh / 人數）（E = A / C）	1,863.59	2,084.48	1,955.81

節約用電計畫

為有效降低能資源消耗、減少碳排放，本公司針對照明、空調、用電管理三大面向實施節約用電計畫，向員工宣導節能減碳措施，並定期保養空調設備。2025 年度本公司持續落實節能用電管理，於辦公室燈具採購時優先選購具節能標章及環保標章之 LED 燈具，以降低能源耗用與碳排放；同時透過用電設備管理與定期檢視能源使用狀況，確保各項設備維持最佳運轉效率。相較 2024 年，2025 年度辦公大樓用電量由 452,333 kWh 降至 445,925 kWh，使用面積平均能源使用強度亦由 106.77 kWh / 平方公尺降至 103.08 kWh / 平方公尺，顯示節能措施已逐步展現成效。2026 年將持續強化用電設備管理及能源績效追蹤，提升能源使用效率，朝減碳及永續營運目標邁進。

環境永續行動

為有效降低環境衝擊、實現環境永續理念，博而美從營運各個環節著手，透過以下措施減少資源浪費，以實際行動踐行環境保護：

減少包材，資源回收再利用	進貨的紙箱包材進行二次利用，例如用於包裝出貨商品、製作簡易隔板等，減少包材廢棄物產生，以促進資源回收再利用。
減少紙張列印	透過推廣同仁以電子檔傳送資料取代紙本列印，2025 年持續降低紙張耗用與紙本保存需求，落實辦公室減紙行動。
電子發票及電子工單	維修部門於 2022 年 7 月份開始推動工單電子化，其內容包含客戶定期保養及叫修工單。2025 年持續推動電子工單作業，藉由線上流程減少紙本工單使用量，提升作業效率並降低紙張浪費。
減少展會布置浪費	參與各大展會時，本公司皆利用可重複使用的產品展架佈置，並妥善保管維護以減少展會布置耗材使用；部分場地佈置品則以租借代替購買，減少資源浪費，且不主動發送型錄及紙袋，改以立架宣傳及官方 LINE 推播方式傳遞展會資訊，減少紙本印刷品的使用。
燈具選購	2025 年度於採購辦公室燈具時，優先選購具節能標章及環保標章之 LED 燈具，以節省能源並降低碳排放。

此外，博而美持續推動環境關懷與綠色營運，優化節能減塑措施，並逐步提高公司公務車中電動車之比例，降低營運移動相關環境衝擊。

4-2 社會共好

博而美秉持著「為生命服務」的企業使命，自醫療核心本業出發，致力於回饋社會，積極履行企業社會責任，與同仁、社區、客戶等利害關係人共創永續發展。本公司在青年培力、醫療領域持續深耕，結合各部門年度經營計畫與社會公益回饋活動，創造企業與社會共好的善循環。

4-2-1 青年培力，支持未來世代發展

贊助北醫醫工創意競賽 點燃醫工創新火炬

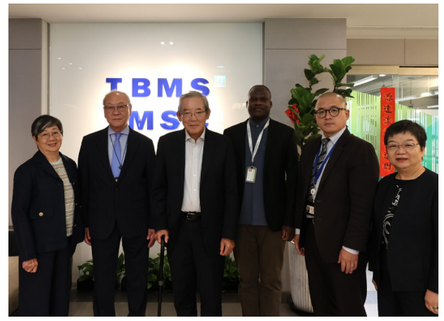
為推廣醫學工程教育，博而美關係企業自 2021 年起，贊助臺北醫學大學全國醫學工程創意競賽，設立「博而美使命獎」，並擔任競賽評審與參賽團隊交流，鼓勵青年學子發揮創意，研發醫療科技新產品，為醫療產業注入創新活力。



4-2-2 醫療無國界

贊助非洲 100 計畫

博而美於 2022 年加入世界神經外科學會聯盟 (WFNS) 推動的「非洲 100 計畫」，資助從非洲布吉納法索來臺就讀醫學院的 Dr. Gilles Koama，並透過計畫在臺執行的專科醫師訓練，協助 Dr. Gilles Koama 習得腦神經外科的專業知識與臨床經驗，並將在台灣習得的腦神經外科知識與臨床經驗帶回非洲，實踐改善當地醫療環境、拯救生命的初衷。非洲 100 計畫縮短非洲與全球醫療資源的差距，也讓博而美「為生命服務」的醫療影響力在非洲發生。



4-2-3 醫療永續與公益回饋，深化社會參與

醫療永續行動實務論壇

博而美於 2025 年 7 月 29 日假博而美儒商學堂舉辦第一屆「醫療永續行動實務論壇」，邀請花蓮慈濟、亞東、新竹臺大分院等醫院高層及 KPMG 專家，聚焦綠色採購與永續醫材供應鏈進行深度對話。透過醫療院所、專家顧問與企業端的跨界交流，論壇協助梳理醫療產業在淨零轉型與永續採購中的實務挑戰，也為博而美後續建構永續醫材供應鏈與醫療產業合作平台奠定基礎。



公益回饋與在地支持

2025 年，面對花蓮震災對地方產業與居民生活造成的衝擊，博而美攜手在地團體投入重建關懷行動，支持以地方商業復甦為核心的災後重建計畫。透過資源挹注與跨界合作，協助受災商家、攤販及微型經營者逐步恢復營運，讓經濟活動重新啟動、社區重拾活力。計畫最終協助 510 家受災店家與攤販獲得重建支持，不僅緩解災後生計壓力，也為地方復原與永續發展注入長期動能。

4-2-4 六大公益專案，促進社會效益

本公司持續深化公益投入，聚焦健康促進、臨床教育、弱勢支持與環境永續四大方向，並以九項公益專案與 SDGs 目標連結，凝聚同仁一起在日常業務中發揮對社會的正向影響。2025 年本公司延續公益專案精神，辦理第二屆博而美公益專案競賽，鼓勵同仁將業務推廣與永續發展指標結合，強化企業文化認同感。近年各項公益專案執行概況，請見下表。

歡笑魔法：讓病房充滿微笑的奇蹟！

博而美攜手紅鼻子醫生關懷協會，結合企業醫療專業與公益能量，透過病房陪伴、兒童節專場活動及互動交流工作坊等多元形式，為住院病童及其家庭帶來心理支持與溫暖關懷。



站起來！哈金專案

為推廣原發性常壓性水腦症 (iNPH) 診斷，博而美透過日台國際交流、研討會與衛教網站建置，提升醫療人員的辨識與診斷能力。強化正確診斷、降低延誤治療風險，具高齡社會重要效益。



早期肺癌篩檢推廣計畫

博而美攜手醫學中心推動早期肺癌篩檢推廣計畫，透過捐贈篩檢資源、衛教宣導及醫療設備合作，提升民眾對肺癌早期篩檢的認知與可近性，協助高風險及弱勢族群及早發現疾病，共同守護國人健康，實踐健康平權與社會關懷。



AED 救在你身邊

博而美推動「AED 救在你身邊計畫」，透過急救教育推廣、AED 設備設置及大型活動急救支援，提升民眾緊急應變能力與公共安全意識。期望讓更多人在關鍵時刻勇於伸出援手，共同打造更安全、更具韌性的社會環境。



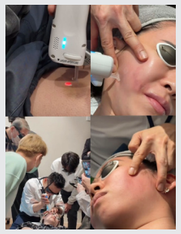
周邊血管疾病健康照護網 - 英雄降臨

博而美於 2025 年攜手醫療專家深入醫院、診所及社區推廣血管健康衛教，並透過媒體宣導健保新制資訊，協助改善醫病資訊落差、減輕腎友負擔，實踐以病人福祉為核心的社會關懷。



微光庇護計畫 II

博而美攜手醫界推動「微光庇護計畫」，發揮醫療執業通路核心優勢。結合公益醫師大使與先進雙波長雷射技術，為弱勢家庭的顏面胎記嬰幼兒及青少年提供義診療程，以具體行動消除社會不平等，促進健康福祉與社會效益。



4-2-5 同仁共好，打造友善職場文化

博而美重視同仁的永續意識與企業文化建構，透過多元的內部活動，推動環境行動、多元共融與健康生活，成為全體同仁共同參與的企業價值。

40 周年永續行動日，從心出發讓美流動

為慶祝成立 40 周年，博而美於 2025 年 11 月 15 日舉辦「40 周年永續行動日」，以「從心出發 讓美流動」為主軸，透過 40 周年形象展、ESG 成果展示、永續市集、舊物循環市集及多元工作坊，將「為生命服務」的企業使命轉化為可參與的行動。活動現場運用再生材料、可重複使用展材、環保餐具租借及高能效設備，推動減塑、共享與低碳實踐；並邀請流浪動物關懷組織、手愛心視障生活關懷協會及無國界醫生設攤交流，結合急救、防災、環保與循環經濟體驗，展現博而美對環境永續與社會共好的持續承諾。



感恩節火雞大餐，環保餐具租用

感恩節活動以租借可重複使用的環保餐具，取代一次性免洗用品，共減少約 5.2 kg CO_2e 的排放，展現活動減碳的實質成效。活動提供明確的回收與清潔流程，使同仁能在節慶活動中實際參與減塑行動，並提升環境意識。





4-2-6 產學合作推動永續創新

博而美與上海交通大學上海高級金融學院合作推動 Live Learning Course（LLC）專案，以滯銷醫療器材公益捐贈為研究主題，共同建立兼顧需求、法規、經濟效益與社會價值的評估機制。透過產學合作探索醫療資源循環利用的可行模式，不僅提升資源使用效益，也為企業推動 ESG 與公益實踐提供創新方向。



附錄一 GRI Standards 索引表

使用聲明	博而美國際股份有限公司台灣分公司已參考 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

GRI 準則		揭露項目	對應章節	頁數
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	關於博而美	P. 4
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P. 2
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P. 2
	2-4	資訊重編	關於報告書	P. 2
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於博而美 2-1 產品創新與品質管理	P. 4 P. 17
	2-7	員工	3-2 人才發展與培育	P. 32
	2-9	治理結構及組成	1-1 公司治理	P. 7
	2-11	最高治理單位的主席	1-1 公司治理	P. 7
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書 1-1 公司治理	P. 2 P. 7
	2-16	溝通關鍵重大事件	1-1 公司治理	P. 8
	2-19	薪酬政策	3-2 人才發展與培育	P. 35
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-2 人才發展與培育	P. 36
	2-27	法規遵循	2-1 產品創新與品質管理	P. 21
	2-28	公協會的會員資格	1-4 國內外相關組織參與	P. 11
	2-29	利害關係人議合方針	1-5 重大主題盤點	P. 12
	2-30	團體協約	本公司未成立工會，尚無團體協約	
GRI 3 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1-5 重大主題盤點	P. 12
	3-2	重大主題列表	1-5 重大主題盤點	P. 12
	3-3	重大主題管理	1-5 重大主題盤點	P. 13

GRI 準則		揭露項目	對應章節 / 說明	頁數
***重大主題**				
醫療技術創新				
自訂主題	-	-	2-1 產品創新與品質管理	P. 17
產品品質與標示				
自訂主題	-	-	2-1 產品創新與品質管理	P. 21
客戶關係維護				
自訂主題	-	-	2-3 客戶關係與服務	P. 26
供應商管理				
自訂主題	-	-	2-2 供應商管理	P. 25

備忘錄

TBMS 博而美國際股份有限公司

備忘錄